

F C C
J/C

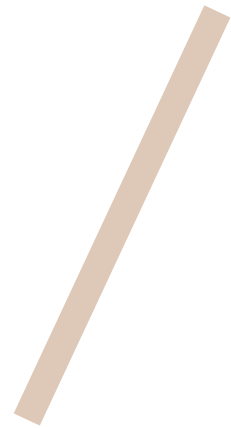
PLAN DE VISIBILITÉ

MARKETING DE CAUSE

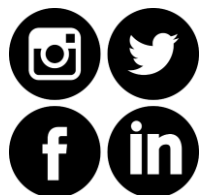


- ◆ IMAGE INSTITUTIONNELLE POSITIVE ET RESPECTÉE
- ◆ IMPACT POSITIF SUR LE RECRUTEMENT
- ◆ MOBILISATION DES EMPLOYÉS

IMPLICATION SOCIALE



COMPAGNIE EN CROISSANCE 



PARLER DE NOS VALEURS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX PLUTÔT QUE DE NOS PRODUITS

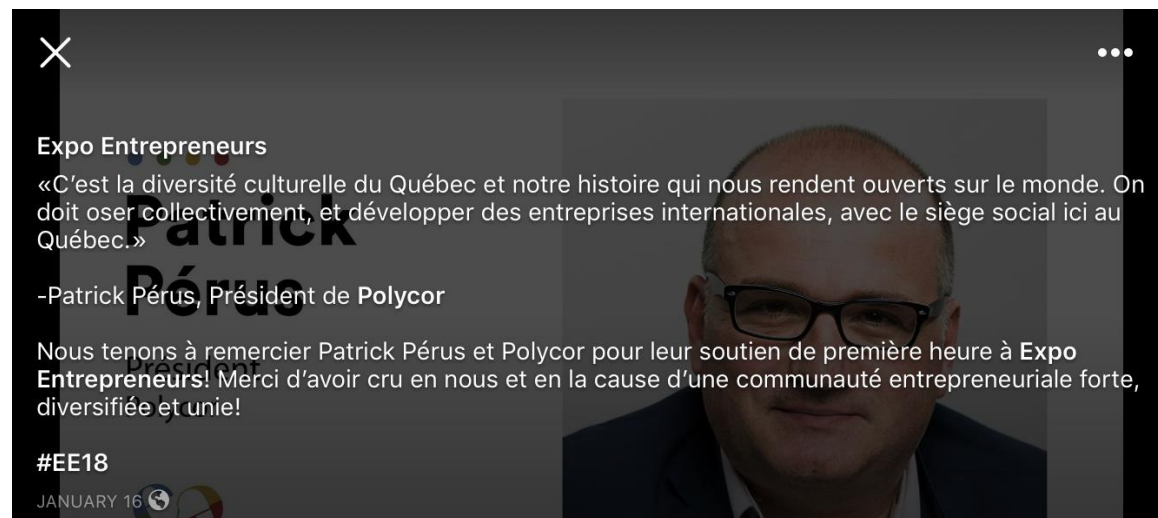


RECRUTEMENT DE NOUVEAUX TALENTS

NOUS AVONS À



- EXPO ENTREPRENEUR
- FCCJC



MISSION



REGROUPER

10

ENTREPRISES
DE QUÉBEC

OBJECTIF

TOTAL DE

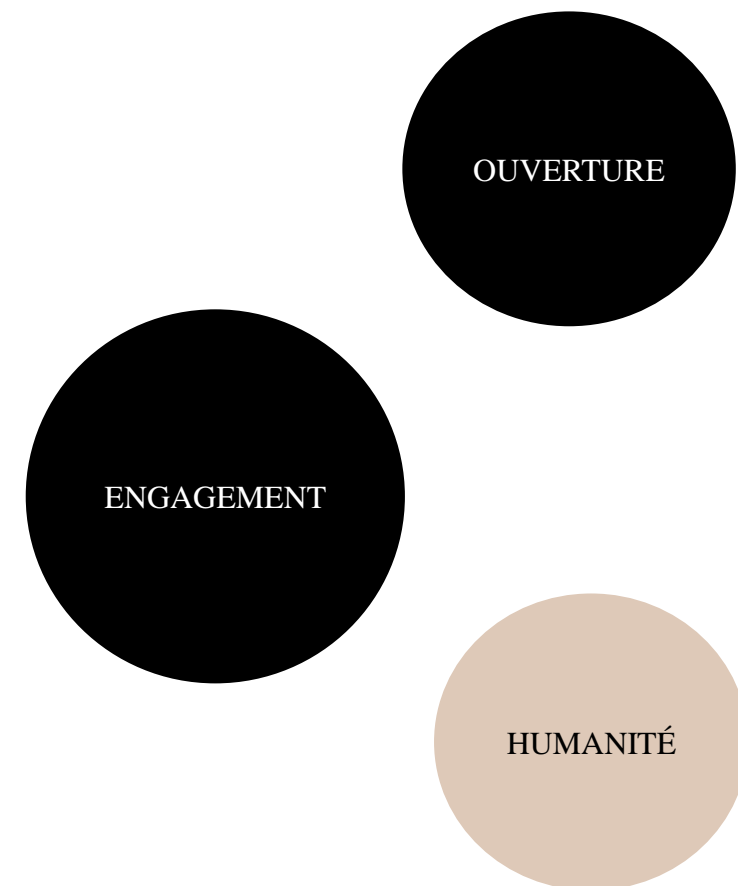
150 000\$

POUR SUPPORTER LA FCCJC



LA FONDATION DU CENTRE COMMUNAUTAIRE JACQUES-CARTIER

Sortir les jeunes adultes de l'exclusion sociale et économique en offrant des opportunités favorisant leur engagement et la mise en action d'un projet de vie



3 INITIATIVES DE MÉDIAS SOCIAUX
CONTENU ORIGINAL CAPSULES VIDEOS

1 CAMPAGNE DE RELATIONS DE PRESSE
CONFÉRENCE DE PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1 PAGE WEB PERSONNALISÉE

1 ÉVÉNEMENT MAJEUR

◇ IMPLICATION DES PARTENAIRES
AU CENTRE JACQUES-CARTIER (AU CHOIX)

PLAN DE VISIBILITÉ



COOKINA shared Fondation Véro et Louis's post.
June 10 at 10:26am · 🌐

Fondation Véro et Louis
June 9 at 8:00am · 🌐

C'est l'été ! Et qui dit été, dit barbecue !
Notre partenaire COOKINA a créé l'Ensemble Générosité pile à t...
pour l'été. Cet ensemble inclus 2 pochettes pou...

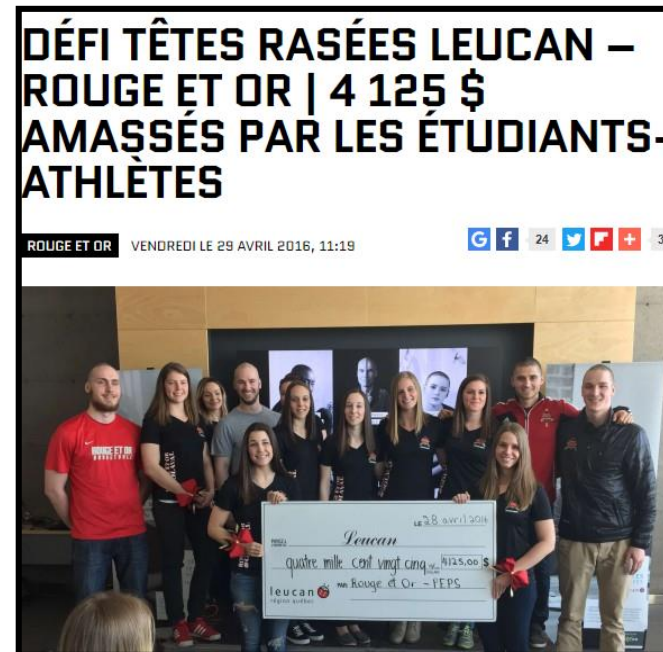
See More

Acheter en ligne - COOKINA

Pour acheter nos autres produits : Localisateur | Sites Web Livraison au C...
et aux États-Unis seulement. Nous ne livrons pas à des boîtes postales, à
Hawaï et en Alaska TPS : 142746056 TVQ : 1021960167

COOKINA.CO

Like Comment Share



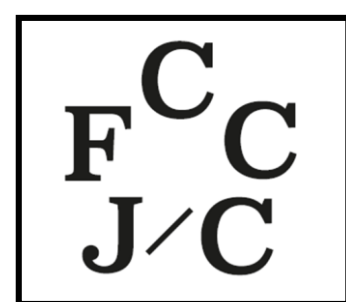

DÉFI TÊTES RASÉES LEUCAN – ROUGE ET OR | 4 125 \$ AMASSÉS PAR LES ÉTUDIANTS-ATHLÈTES

ROUGE ET OR VENDREDI LE 29 AVRIL 2016, 11:19

📍 📺 24 📱 📧 + 3

Leucan
quatre mille cent vingt-cinq \$ 4125,00 \$
Leucan Rouge et Or - FEPS

28 avril 2016



VIDÉOS

**LA FONDATION DU CENTRE
JACQUES-CARTIER**

fera 3 capsules vidéos par
année incluant les capsules
publicitaires

Partenariat 5 000\$
Logo apparaissant
dans 1 VIDÉO

Partenariat 15 000\$
Logo apparaissant dans
3 VIDÉOS

Partenariat 10 000\$
Logo apparaissant dans
2 VIDÉOS

BUDGET DE
VISIBILITÉ
40 000 \$

COÛT RÉEL
20 000 \$

*Grâce à des partenariats philanthropiques avec des petites
entreprises de communication et marketing locales*

F^C
 J/C

EMBARQUEZ-VOUS
AVEC NOUS?

